

19.06.2023

## **Sustainavision Solutions – Infoletter 12: Carbon Disclosure Project (CDP)**

Dr. Othmar Lehner

Sehr geehrte Kundinnen und Kunden,

wir freuen uns, Sie zu diesem Informationsbrief begrüßen zu dürfen. Unser Schwerpunktthema heute ist die Carbon Disclosure Project (CDP) Initiative, eine international anerkannte Non-Profit-Organisation, die Unternehmen und Städte dazu auffordert, ihre Umweltdaten offenzulegen, vor allem im Bereich der CO<sub>2</sub>-Emissionen. Mehr dazu finden Sie unter <https://www.cdp.net/>.

Besonders für Unternehmen, die als Lieferanten für große OEMs (Original Equipment Manufacturer) fungieren, gewinnt die CDP Initiative zunehmend an Bedeutung. Fehlt ein CDP-Score, könnte dies zur Folge haben, dass das Unternehmen über kurz oder lang nicht mehr als geeigneter Lieferant angesehen wird. Der Grund dafür liegt darin, dass OEMs verpflichtet sind, ihre Treibhausgasemissionen und Risiken entlang der gesamten Lieferkette zu berechnen und zu reduzieren. Die Bewertungsmethodik des CDP basiert auf vier Schlüsselementen, die wir im Folgenden im Detail erläutern werden:

1. Offenlegung (Disclosure): Diese misst die Vollständigkeit der Antwort des Unternehmens in Bezug auf Umfang, Relevanz und Qualität der Daten. Unternehmen, die genaue Daten über ihre Treibhausgasemissionen in ihrem gesamten Betrieb, einschließlich ihrer Lieferkette (SCOPE 1-3), bereitstellen, erhalten hier gute Bewertungen. Das steht im Einklang mit den von der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) sowie European Sustainability Reporting Standard (ESRS) geforderten Kriterien.
2. Bewusstsein (Awareness): Dieses Element misst das Verständnis eines Unternehmens für die klimabezogenen Risiken und Chancen, die sein Geschäft betreffen. Unternehmen, die die potenziellen Auswirkungen des Klimawandels auf ihre Betriebsabläufe ausführlich analysieren und dokumentieren, erzielen in dieser Kategorie bessere Bewertungen. Sorgfältig überlegte Szenarien in Bezug auf physikalische und transitorische Klimarisiken (wie z.B. durch die Einführung von TCFD ermöglicht) können hier helfen die notwendige Berichtstiefe zu erreichen.
3. Management: Hierbei wird bewertet, wie gut ein Unternehmen den Klimawandel in seine Geschäftsstrategie und Risikomanagementprozesse integriert hat. Beispielsweise könnten Unternehmen, die umfassende Maßnahmen zur Energieeffizienz umgesetzt und Strategien zur Verringerung ihrer Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen entwickelt haben, hier hohe Punktzahlen erzielen. Dies ist insbesondere im Kontext von SCOPE 3 unter den ESRS von Bedeutung, da das Management von Treibhausgasemissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zunehmend

an Bedeutung gewinnt. Zudem sind Strategien zur langfristigen Risikominderung gefragt (siehe TCFD Klimaszenarien), die auch ganze Geschäftsmodelle betreffen können.

4. Führung (Leadership): Hier geht es darum ob das Unternehmen geeignete Maßnahmen zur Steigerung des Bewusstseins und der Verantwortung des Top- sowie des mittleren Managements setzt. Dazu gehören regelmäßig implementierte Führungskreise, variable Gehaltsbestandteile beim Erreichen von selbstgesetzten, strategisch implementierten Nachhaltigkeitszielen und natürlich auch die Aus- und Weiterbildung des Managements zu diesem Thema. Eine gute, wertorientierte Unternehmensführung (Corporate Governance), die das Thema auch in den diversen Aufsichtsgremien fest verankert und nicht nur als reine rechtliche Pflichtübung ansieht, ist hier ebenfalls von Vorteil.

Zusammengefasst wird die CDP-Initiative und der damit zusammenhängende „Score“ nicht nur zu einem entscheidenden Kriterium für die Auswahl von Geschäftspartnern, sie stellt auch eine großartige Chance dar, sich als verantwortungsvolles und nachhaltiges Unternehmen zu positionieren. Ein guter CDP-Score zeigt, dass Ihr Unternehmen seinen Einfluss auf den Klimawandel ernst nimmt und aktiv an Lösungen arbeitet. Es handelt sich dabei um einen wichtigen Schritt zur Förderung der Transparenz und Reduzierung von Treibhausgasemissionen.

Wir bei Sustainavision Solutions stehen Ihnen zur Seite, um diese Herausforderungen zu meistern und die Vorteile der CDP-Initiative für Ihr Unternehmen zu nutzen. Mit unserer tiefgehenden Expertise in der Bewertungsmethodik des CDP und den relevanten Finanz- und Nachhaltigkeitsstandards können wir Sie bei jedem Schritt des Prozesses unterstützen und dabei helfen, Ihre Klimaziele zu erreichen.

Zögern Sie nicht, sich mit uns in Verbindung zu setzen, um weitere Informationen zu erhalten oder eine individuelle Beratung zu vereinbaren. Wir freuen uns darauf, Sie auf Ihrem Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft zu begleiten.  
(OL)

Mit freundlichen Grüßen,

Prof. Dr. Othmar Lehner

Director Sustainavision Solutions



**Sustainavision Solutions**

Headquarters: Schmiedberg 18

4483 Hargelsberg, Austria

Director: Dr. Othmar M Lehner

E-Mail: [www.sustainavision.eu](http://www.sustainavision.eu)

Website: [solutions@sustainavision.eu](mailto:solutions@sustainavision.eu)